



Turistička zajednica Zadarske županije, Jurja Barakovića 5, 23000 Zadar,

objavljuje

**JAVNI POZIV ZA DODJELU POTPORA U 2021.  
PROGRAMIMA DESTINACIJSKIH MENADŽMENT KOMPANIJA (DMK)**

Zadar, 4. siječnja 2021.

## I. Uvod

Turistička zajednica Zadarske županije (TZZŽ) kao regionalna turistička organizacija, u skladu sa usvojenim dokumentima kako nacionalno, tako i regionalno, svojim promidžbenim aktivnostima želi podići svijest o Zadarskoj županiji kao atraktivnoj turističkoj destinaciji tijekom cijele godine, te time ujedno utjecati na povećanje potražnje za turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje.

TZZŽ je izradila i usvojila Brend-strategiju Zadarske županije kao turističke destinacije i u svrhu jačanja prepoznatljivosti potiče usvajanje i primjenu regionalnog brend-identiteta na nižoj razini sustava, ali i među privatnim sektorom.

Primjenom regionalnog brend-identiteta partneri označavaju svoju pripadnost regiji kao turističkoj destinaciji, te jačaju njen brend-imidž.

## II. Predmet Javnih poziva

Predmet Javnog poziva je dodjela bespovratnih novčanih sredstava Turističke zajednice Zadarske županije (dalje u tekstu: TZZŽ) **za programe razvoja i uvođenja na tržište složenih turističkih proizvoda posebnih interesa na teritoriju Zadarske županije koji pridonose sljedećim ciljevima:**

- podižu vidljivost regionalnog brenda korištenjem „SayYes!“ brend-koncepta, te su usklađene s Brend-priručnikom;
  - obogaćivanju turističke ponude i kreiranju novih motiva dolazaka turista na cijelom području Zadarske županije;
  - razvoju inovativnih proizvoda koji omogućavaju produljenje turističke sezone i smanjenje sezonalnosti te povećanje turističkog prometa, posebice u razdoblju pred i posezone te u ruralnom dijelu ponude;
  - stvaranju prepoznatljivog imidža Zadarske županije kao destinacije turizma posebnih interesa te
  - tržišnoj valorizaciji složenih turističkih proizvoda kao razloga dolaska turista u pojedinu destinaciju u Zadarskoj županiji.
- U slučaju da više partnera zajednički realizira pojedini program/projekt, kandidaturu podnosi samo jedan partner koji će u ime ostalih biti nositelj realizacije.
- U smislu ovog Javnog poziva pod složenim turističkim proizvodom za tržište posebnih interesa podrazumijeva se paket aranžman ili tura koji se sastoji od usluge prijevoza, smještaja i drugih turističkih usluga (dalje u tekstu: paket aranžman) namijenjenih tržišnim segmentima posebnih interesa. Programi se odvijaju isključivo na području Zadarske županije.

### **III. Korisnici:**

Registrirane turističke agencije sukladno važećim propisima (dokazuje se izvatkom iz sudskog ili drugog odgovarajućeg registra te rješenjem o ispunjavanju uvjeta za pružanje usluga turističke agencije nadležnog ureda državne uprave).

### **IV. Namjena sredstava**

Sredstva potpore mogu se dodijeliti i koristiti isključivo za programe razvoja i uvođenja na tržište složenih turističkih proizvoda i to za sljedeće troškove:

#### **a. Izradu promotivnih alata/materijala:**

- izradu tekstova (copywriting) i njihov prijevod na strane jezike,
- izradu promotivnih alata (izrada audio i video materijala, oglasa i dr.);
- izradu i tisak,
- promotivnih materijala (brošura, web stranica, kataloga, letaka i sl.);
- tiskanje promotivnih/prodajnih materijala (brošura, kataloga, programa, letaka, plakata i dr.),
- izrada kreativnih vizuala za offline i online oglašavanje portfelja tematskih proizvoda.

#### **b. Oglašavanje u medijima:**

- oglašavanje u tiskanim medijima,
- oglašavanje na televiziji i radiju,
- vanjsko oglašavanje (plakati, displeji na javnim prostorima i javnom prijevozu, dr.),
- online oglašavanje (oglašavanje na portalima javnih medija, oglašavanje tekstualnim oglasima na tražilicama, banner oglašavanje i dr.),
- oglašavanje na društvenim mrežama (plaćeni oglasi plasirani preko Ads Manager sustava za potrebe svoje promocije).

#### **c. Distribuciju:**

- sudjelovanje na tematskim B2B poslovnim radionicama za tematsku ponudu;
- nastupi na specijaliziranim sajmovima i događanjima.
- organiziranje studijskih putovanja za agente i komercijaliste turoperatora ili agencija i druge potencijalne prodajne suradnike za distribuciju portfelja tematske ponude.

## **V. Posebni uvjeti:**

### **1. Praktičan rad**

- Korisnik treba u svojoj ponudi imati najmanje tri (3) složena turistička proizvoda u Zadarskoj županiji za tržište posebnih interesa namijenjenih bilo poznatim bilo nepoznatim kupcima (dokazuje se dostavom detaljnih programa i promo-materijala);
- treba imati web stranicu na najmanje jednom stranom jeziku na kojima su objavljeni kandidirani složeni turistički proizvodi.

### **2. Jačanje regionalnog brenda**

- Suradnja s odabranim partnerom ima za cilj podići svjesnost o brendu Zadar Region kroz korištenje „SayYes!“ brend-koncepta, stoga aktivnosti moraju biti usklađeni s Brend-priručnikom TZ Zadarske županije, te posebno naglašavati pripadnost regionalnoj destinaciji.

### **3. proizvodi:**

- aktivnosti i avanture (biciklističke i pješačke ture, kajaking ture, rafting; penjanje i drugi slični proizvodi)
- nautički turizam (ture po otocima, jedrenje, ronjenje i sl.)
- gastro i eno (opće ili tematske gastronomske ture, vinske ture i dr.)
- kultura (kulturne i povijesne ture, kreativni turizam i drugi slični proizvodi)
- posebni interesi (seoski turizam; promatranje ptica, i dr.)

### **4. središnja priča (storyline)**

Svaki paket aranžman/tura mora imati definiranu središnju priču (storyline) i pri tome koristiti elemente brend-arhitekture (brend priručnik, str. 16 i 17 „Priče koje pričamo“).

### **5. doživljaj**

Doživljajno putovanje uvlači posjetitelja u seriju nezaboravnih aktivnosti, uključuje sva osjetila, te stvara veze na psihičkoj, emocionalnoj, duhovnoj, društvenoj ili intelektualnoj razini. To je putovanje osmišljeno kako bi se posjetitelji uključili u život domaćina, kako bi se stvorile teme za razgovor, potaknuli osjećaji, i predstavilo upravo ono što je jedinstveno za Zadarsku županiju.

## VI. Kriteriji za ocjenjivanje

| Kriteriji   | Broj bodova |
|---|-------------|
| 1. Sadržaj paket aranžmana - faktor doživljaja  | 0-15        |
| 2. Promidžba (plan oglašavanja, iznos za promidžbu, udio medijskog oglašavanja)                                       | 0-15        |
| 3. Specijaliziranost ponuđača (poznavanje proizvoda; stručnost, certifikati, edukacija);                              | 0-10        |
| 4. Udio sadržaja u Zadarskoj županiji u djelovanju DMK  | 0-10        |
| 5. Usklađenost programa s branding-strategijom turizma Zadarske županije i korištenje <i>Say YES</i> brend-identiteta | 0-15        |
| 6. Programi na otocima ili zaleđu (van mjesta s izlazom na more)  | 0-10        |
| 7. Razdoblje/vrijeme realizacije  | 0-10        |
| 8. Trajanje pojedinačnog programa   | 2-10        |
| <b>UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA</b>  | <b>95</b>   |

Uvjet za dodjelu potpore je da prijavljeni programi ostvare najmanje 55 bodova.

- ✓ Oglašavanje u lokalnim medijima nije prihvatljivo – ovaj poziv namijenjen je turističkim aktivnostima što uvjetuje ciljanje posjetioca i turista van sredine u kojem se program odvija (osim OOH aktivnosti).
- ✓ Nositelj oglašavanja dužan je u dogovoru s TZŽZ prije pokretanja aktivnosti pripremiti prijedlog vizuala i dobiti odobrenje za njegovu objavu te je odgovoran za poštivanje autorskih prava u korištenju materijala za oglašavanje.
- ✓ TZŽZ može zahtijevati dodatnu objavu (vlastitog video ili drugog sadržaja) u komunikacijskim kanalima organizatora (web, društvene mreže, prezentacijski panoi, na mjestu doživljaja, itd.);
- ✓ Izdavanje suglasnosti TZŽZ za neograničeno korištenje foto i video-materijala vezanih uz projekt u svojim objavama.

## VII. Neprihvatljivi troškovi

Bespovratna sredstva potpore ne mogu se dodijeliti i koristiti za:

- troškove uobičajenog poslovanja korisnika (plaće i ostala primanja, troškove prijevoza, komunikacije, i sličnih, pokriva gubitaka, poreze i doprinose, kamate na kredite, carinske i uvozne pristojbe ili bilo koje druge naknade)
- troškove reprezentacije
- troškove studija, elaborata, projektne i druge dokumentacije;
- kupnju nekretnina (objekata i zemljišta) i prijevoznih sredstava za službene i privatne potrebe podnositelja zahtjeva;
- objekte komunalne infrastrukture;

- sve druge troškove koji nisu vezani za realizaciju kandidiranog projekta

## VIII. Iznos sredstava za korisnika

Sredstva TZZZ koja korisnici dobivaju po ovom Javnom pozivu predstavljaju bruto sredstva.

Svi troškovi navedeni u troškovniku ili medija-planu odnose se na stvarno plaćene troškove dobavljačima prema ispostavljenim fakturama, a koje nositelj aktivnosti prilaže kao dio dokaza o plaćenim troškovima.

Isključivo za aktivnosti provedene i plaćene u 2021. godini.

Po pojedinom projektu sufinancirat će se samo stvarno realizirani i plaćeni troškovi u 2021., što se potvrđuje bankarskim izvodima koji dokazuju izvršena plaćanja dokaznih računa ili originalnim računima plaćenim u gotovini za troškove realizacije projekta koji se uobičajeno plaćaju u gotovini.

U slučajevima u kojima je korisnik potpore obveznik poreza na dodanu vrijednost iznos potpore neće pokrivati trošak tog poreza.

Sukladno Zakonu o državnim potporama (NN 47/14) i Uredbe Komisije (EU) br. 1407/2013 od 18. prosinca 2013. o primjeni članka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na *de minimis* potpore (SL EU L 352/2013), sredstva potpore po ovom Javnom pozivu smatraju se potporom male vrijednosti. Za pravne i fizičke osobe koje, obavljajući gospodarsku djelatnost, sudjeluju u prometu roba i usluga, zbroj ukupnih državnih potpora ne može biti veći od 200.000 eura u tri uzastopne godine. Relevantno trogodišnje razdoblje se utvrđuje dinamički, tako da se pri svakoj novoj dodjeli potpore utvrđuje ukupan iznos potpore za dotičnu godinu, kao i tijekom prethodne dvije godine. Ukoliko je pojedini gospodarski subjekt - korisnik sredstava već primio potporu male vrijednosti od drugih davatelja državne potpore, zbroj ukupnih državnih potpora ne može biti veći od 200.000 eura u tri uzastopne godine.

## IX. Rok i način podnošenje kandidatura

Zainteresirani partneri svoje prijedloge za suradnju s pripadajućom dokumentacijom dostavljaju najkasnije do 29. siječnja 2021. godine

- **u elektronskom obliku** putem linka <https://www.zadar.hr/hr/ona/prijava-projekta> koji će biti aktivan U PERIODU 20.-29. siječnja 2021.;

**On-line prijave zatvaraju se 29. siječnja 2021. u 12:00.  
Kandidature bez izvršene on-line prijave neće se razmatrati.**

- **i u tiskanom obliku** – ispunjeni i podneseni online obrazac potrebno je isprintati, potpisati i staviti pečat, te poslati poštom (datum slanja ne smije premašiti datum roka) preporučeno zajedno s ostatkom dokumentacije iz ove točke Javnog poziva u zatvorenoj omotnici s naznakom „JAVNI POZIV TZ ZADARSKE ŽUPANIJE ZA DMK U 2021.“ na adresu: Turistička zajednica Zadarske županije, Jurja Barakovića 5, 23000 Zadar.

## **X. Potrebna dokumentacija**

Organizator je obavezan dostaviti sljedeću dokumentaciju u tiskanom obliku:

1. ispunjen Obrazac 1 prijave sa svim traženim podacima;
2. detaljan opis programa/projekta s troškovnikom i dokumentacijom koja ga pojašnjava;
3. potvrdu nadležne porezne uprave da nema dug prema državi (ne stariji od 30 dana od datuma slanja prijave);
4. dokaz o pravnom statusu korisnika (preslika rješenja o ispunjavanju uvjeta – za privatne subjekte);
5. u slučaju kad jedan partner podnosi kandidaturu u ime više, suglasnost svih partnera za podnošenje zajedničke kandidature.
6. Obrazac 3 (DMK) na svaki kandidirani program;
7. Odgovarajuće promidžbene materijale za najmanje tri (3) programa složenih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa koje je korisnik ima u svojoj ponudi ukoliko na web stranicama nisu objavljeni cjeloviti podaci o programima putovanja;
8. Izjavu korisnika o svim dobivenim potporama male vrijednosti (Obrazac 2);
9. sve ostale podatke bitne za odabir i evaluaciju prijedloga suradnje.

TZZŽ zadržava pravo od korisnika zatražiti dodatna pojašnjenja/podatke korisnika o kandidiranim složenim turističkim proizvodima za tržište posebnih interesa, kao i programu promocije.

Kandidatura za koju se ne dostave zatražena dodatna pojašnjenja/podaci u zatraženom roku neće se uzeti u razmatranje.

## **XI. Kandidature koje se neće razmatrati**

Neće se uzeti u razmatranje:

- Kandidature bez on-line prijave,
- kandidature s nepotpuno ispunjenim obrascima i,
- kandidature s nepotpunom dokumentacijom,
- kandidature koje se ne dostave u roku,
- kandidature gospodarskih i drugih subjekata koji ne mogu biti Korisnici prema ovom Javnom pozivu,

- kandidature korisnika koji u prethodne tri godine nisu izvršili ugovorne obveze prema TZŽ ili su nenamjenski trošili prethodno dodijeljena bespovratna sredstva;
- korisnici koji su dužnici plaćanja boravišne pristojbe i/ili turističke članarine te koji nisu platili sve dospjele obveze za poreze i doprinose i druge obveze prema državi;
- kandidature za koje se ne dostave zatražena dodatna pojašnjenja/podaci u zatraženom roku.

## **XII. Odobravanje potpore i objava popisa korisnika**

Obradu, evidentiranje i ocjenu valjanosti zaprimljenih kandidatura sukladno kriterijima Javnog poziva provodi Radna skupina ureda TZŽ. Povjerenstvo kojeg imenuje Turističko vijeće TZŽ utvrđuje prijedlog Odluke o dodjeli bespovratnih sredstava potpore sukladno utvrđenim bodovima/ocjenama i rezultatima rangiranja.

Prijedlog Odluke o dodjeli bespovratnih sredstava potpore dostavlja se Turističkom vijeću TZŽ koje donosi odluku o dodjeli potpora.

Popis projekata s iznosom dodijeljenih sredstava potpore po korisnicima bit će objavljen na internetskim stranicama TZŽ najkasnije u roku od 15 dana od dana donošenja Odluka o dodjeli potpora.

## **XIII. Sklapanje ugovora**

S korisnikom kojem Turističko vijeće TZŽ odobri potporu, TZŽ sklapa ugovor kojim se uređuje: način korištenja potpore, način praćenja realizacije programa, isplata potpore, nadzor namjenskog korištenja potpore i druga pitanja vezana za realizaciju programa promocije i dodjelu potpore.

TZŽ ima pravo kontrolirati provođenje ugovorenog programa te vezano za to od korisnika može po potrebi zatražiti svu potrebnu dodatnu dokaznu dokumentaciju.

## **XIV. Način isplate potpore**

Korisnik je obavezan 20 dana od realizacije projekta, a najkasnije do 20. studenog 2021. doznačiti TZ Zadarske županije cjelokupnu potrebnu dokumentaciju utvrđenu Ugovorom. Ukoliko korisnik kojemu su odobrena i uplaćena sredstva potpore, ne dostavi svu traženu cjelokupnu dokumentaciju u traženom roku, gubi prava potpore od strane TZŽ.

## **XV. Nadzor**

TZŽ ima pravo nadzora/praćenja realizacije programa promocije i kontrole namjenskog trošenja sredstava. Ako se utvrde nepravilnosti u korištenju



potpore, naložit će korisniku povrat potpore u dijelu u kojemu je utvrđena nepravilnost.

U slučaju utvrđivanja objektivnih okolnosti koje su utjecale na nemogućnost ispunjenja obveza koje proizlaze iz ovog Programa i koje su utvrđene Ugovorom, korisnik sredstava je dužan odmah o tome obavijestiti TZŽŽ pisanim putem.

U slučaju utvrđivanja nepravilnosti u korištenju odobrenih sredstava TZŽŽ donosi Odluku o povratu sredstava, a korisnik je dužan vratiti ista.

## **XVI. Završne odredbe**

TZŽŽ ni na koji način nije dužna prihvatiti ponudu partnera. Dostavljanje prijedloga na ovaj Poziv ne podrazumijeva niti na bilo koji način preudicira konačnu odluku o odabiru projekata koji su u skladu sa strateškim ciljevima i ukupno raspoloživim budžetom TZŽŽ za ove aktivnosti.

TZŽŽ zadržava pravo poništavanja Javnog poziva temeljem odluke odgovornih tijela, kao i isplate potpora temeljem prijedloga/odluke Stručnog povjerenstva.

Dodatne informacije: isključivo pisanim putem na [info@zadar.hr](mailto:info@zadar.hr), najkasnije tri dana prije roka za dostavu kandidatura.

UR. BROJ: 02/2021  
Zadar, 4. siječnja 2021.

obrazac 1 ZAHTJEV za POTPORU

|                                       |                     |
|---------------------------------------|---------------------|
| JAVNI POZIV ZA KOJI SE<br>PRIJAVLJUJE | POTPORE DOGAĐANJIMA |
|                                       | POTPORE DMK         |

| OSNOVNI PODACI O PROJEKTU   |  |
|---|--|
| NAZIV PROGRAMA  |  |
| DESTINACIJA   |  |
| DATUM održavanja (ako se radi<br>o događanju)   |  |
| CILJANA TRŽIŠTA   |  |
| CILJANA TRŽIŠNA SKUPINA   |  |
| Web stranica <u>isključivo</u><br>događanja/ programa   |  |
| Kratak opis programa (500<br>znakova s razmacima)   |  |
| Kratak opis prijedloga<br>aktivnosti za koje se traži<br>potpora (500 znakova s<br>razmacima) |  |

**OSNOVNI PODACI O ORGANIZATORU**

|                  |               |               |  |
|------------------|---------------|---------------|--|
| Organizator      |               |               |  |
| Adresa/sjedište  |               |               |  |
| E-mail           |               |               |  |
| Web              |               |               |  |
| OIB              |               |               |  |
| Registrirana pri |               | Reg.br.       |  |
| Odgovorna osoba  | Ime i prezime | funkcija      |  |
| Kontakt-osoba    | Ime i prezime | funkcija      |  |
|                  | e-mail        | broj telefona |  |
| Partneri         |               |               |  |

**BUDŽET I TRAŽENA SREDSTVA POTPORE U KN**

|   |  |
|---|--|
| Ukupna vrijednost planiranih aktivnosti u 2021. u kn za koje se traži potpora |  |
| Iznos tražene potpore u kn  |  |
| Udio tražene potpore u ukupnoj vrijednosti planiranih aktivnosti u %          |  |

|                 |   |
|-----------------|---|
| Mjesto i datum: | Žig i potpis odgovorne osobe korisnika: |
|-----------------|---|

**OBRAZAC 2****IZJAVA KORISNIKA O SVIM DOBIVENIM POTPORAMA MALE VRIJEDNOSTI**

Ja, \_\_\_\_\_ (ime i prezime) iz \_\_\_\_\_, kao osoba ovlaštena za zastupanje podnositelja zahtjeva \_\_\_\_\_ (tvrtka) sa sjedištem u \_\_\_\_\_ izjavljujem da je \_\_\_\_\_ (tvrtka) zajedno sa svim povezanim društvima u tekućoj i prethodne dvije fiskalne godine dobio sljedeće potpore male vrijednosti (državna, regionalna, lokalna razina).

| Redni broj | DAVATELJ POTPORE | 2018.         | 2019.         | 2020.         |
|------------|------------------|---------------|---------------|---------------|
|            |                  | NETO U KUNAMA | NETO U KUNAMA | NETO U KUNAMA |
| 1.         |                  |               |               |               |
| 2.         |                  |               |               |               |
| 3.         |                  |               |               |               |
| 4.         |                  |               |               |               |
| 5.         |                  |               |               |               |
| 6.         |                  |               |               |               |
| 7.         |                  |               |               |               |
| 8.         |                  |               |               |               |
| 9.         |                  |               |               |               |
| 10.        |                  |               |               |               |
| 11.        |                  |               |               |               |
| 12.        |                  |               |               |               |
| 13.        |                  |               |               |               |
| 14.        |                  |               |               |               |
| 15.        |                  |               |               |               |

\_\_\_\_\_  
(pečat i potpis osobe ovlaštene za zastupanje podnositelja zahtjeva)

**OBRAZAC 3 - DMK**

**PODACI O SLOŽENOM TURISTIČKOM PROIZVODU/LINIJI PROIZVODA POSEBNIH INTERESA**

(dalje u tekstu: proizvod)

(obrazac se popunjava zasebno za svaku kandidiranu liniju turističkih proizvoda, tj. turistički proizvod)

|            |  |   |  |                    |                     |
|------------|--|---|--|--------------------|---------------------|
| <b>1.</b>  | <b>Točan naziv proizvoda</b>   |   |  |                    |                     |
|            | <b>Proizvod spada u skupinu (označi)</b>   | <b>AKTIVNOSTI I AVANTURE</b> (biciklističke i pješačke ture, kajaking ture, rafting; penjanje i drugi slični proizvodi) |  |                    |                     |
|            |  | <b>NAUTIČKI turizam</b> (ture po otocima, jedrenje, ronjenje i sl.)   |  |                    |                     |
|            |  | <b>GASTRO I ENO</b> (opće ili tematske gastronomske ture, vinske ture i dr.)  |  |                    |                     |
|            |  | <b>KULTURA</b> (kulturne i povijesne ture, kreativni turizam i drugi slični proizvodi)                                  |  |                    |                     |
|            |  | <b>POSEBNI INTERESI</b> (seoski turizam; promatranje ptica, i dr.)  |  |                    |                     |
| <b>3.</b>  | <b>Godina izlaska na tržište</b>   |   |  |                    |                     |
| <b>4.</b>  | <b>Opis ciljane skupine – tržišne niše</b>   |   |  |                    |                     |
| <b>5.</b>  | <b>Opisa sadržaja – aktivnosti obuhvaćenih programom</b>                             |   |  |                    |                     |
| <b>6.</b>  | <b>Područje izvođenja proizvoda</b>  |   |  |                    |                     |
| <b>7.</b>  | <b>Trajanje (broj dana i noćenja)</b>  |   |  |                    |                     |
| <b>8.</b>  | <b>Vrsta prijevoza</b>   |   |  |                    |                     |
| <b>9.</b>  | <b>Razdoblje izvođenja proizvoda/polasci (zaokruži)</b>                              | <b>1.</b>   | <b>Tijekom cijele godine</b>                               |                    |                     |
|            |  | <b>2.</b>   | <b>U određenom razdoblju/mjesecima (navesti razdoblje)</b> |                    |                     |
|            |  | <b>3.</b>   | <b>Povremeno/na upit</b>                                   |                    |                     |
| <b>10.</b> | <b>Minimalan broj osoba</b>  |   |  |                    |                     |
| <b>11.</b> | <b>Ukupna uložena/planirana sredstva za promotivne aktivnosti za proizvod (u kn)</b> | <b>God.</b>   | <b>Promo-mater.</b>  | <b>Oglašavanje</b> | <b>Distribucija</b> |
|            |  | <b>2019.</b>  |  |                    |                     |
|            |  | <b>2020.</b>  |  |                    |                     |
|            |  | <b>2021. plan</b>   |  |                    |                     |

|     |   |       |       |                 |
|-----|---|-------|-------|-----------------|
| 12. | Razrada izrade promotivnih alata/materijala (u kn)  | 2019. | 2020. | 2021.<br>(plan) |
|     | izrada tekstova i njihov prijevod na strane jezike  |       |       |                 |
|     | izrada audio i video materijala, oglasa i dr.       |       |       |                 |
|     | tiskanje promo./prodajnih materijala                |       |       |                 |
| 13. | Razrada oglašavanja (u kn)                          | 2019. | 2020. | 2021.<br>(plan) |
|     | Tisak   |       |       |                 |
|     | TV  |       |       |                 |
|     | Radio   |       |       |                 |
|     | web oglašavanje                                     |       |       |                 |
|     | Društvene mreže                                     |       |       |                 |
| 14. | Razrada distribucije (u kn)                         | 2019. | 2020. | 2021.<br>(plan) |
|     | Organiziranje studijskih putovanja                  |       |       |                 |
|     | Sudjelovanje na tematskim B2B poslovnim radionicama |       |       |                 |
|     | Nastupi na turističkim sajmovima                    |       |       |                 |

| Podaci o postojećim programima složenih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa koje DMK već ima u svojoj ponudi   |  |
|---|--|
| <p>Naziv najmanje tri (3) složena turistička proizvoda za tržište posebnih interesa koje korisnik ima u svojoj ponudi te web stranicu na kojoj su objavljeni.</p> <p>Obavezno navesti one programe koji se kandidiraju ako su objavljeni.</p> <p>Ukoliko na web stranicama nisu objavljeni cjeloviti podaci o programima putovanja za svaki navedeni proizvod treba priložiti odgovarajući promidžbeni materijal.</p> |  |
|   |  |
|   |  |
|   |  |
|   |  |
|   |  |